

あなたの会社をテレビや新聞が取材に来たとしたら？

そんなことをしたら、どんな風になるか想像したことはありますか。うちの会社なんて取材に来てくれるわけがない。第一、取材するためのニュースが提供できないと、お考えかもしれません。ですが、小さな聞いたこともないレストランが毎日どこかのテレビに取り上げられています。いくらグルメ時代と言っても、小さな工務店が取り上げられてもおかしくないと思いませんか。

こんにちは、いつもお世話になっております。株式会社MXエンジニアリングの湊です。今回も絶対に損をしないお話をさせていただきます。少しだけお時間をください。お願いいたします。

1月7日の高性能住宅研究会で、千葉県のある工務店のお話をさせていただきました。この小さな工務店からの依頼により、弊社が全力を挙げてテレビ局や新聞社などにプレスリリースを打ったところ、朝日新聞社、産経新聞社を含めてなんと50ものニュースサイトが取り上げてくれ、週刊誌に2ページにわたり掲載され、テレビ局が3社も取材に来て、すでに問合せが殺到しているそうです。

何をやったかと言えば、プレスリリースというマスコミ専用にした1通の手紙を、各社に送っただけです。しかも、通信費以外に大きな費用は全くかかりません。リリースを打つ費用は、全部合わせても3~5万円ぐらいでしょう。たった、数万円と少しの労力で、もし広告を載せるとすると、数千万円、下手すると1億円かかるような大きな成果が生まれました。

たった1通のプレスリリースが

このように飛んでもない結果を生み出しました。大手だけがテレビが取材に来たり、新聞に載るとお考えだとすれば、それは間違えです。たった1人で経営している会社でも、取り上げるような情報があれば、必ず取り上げてくれます。ですから、どんな会社も必要があれば、テレビや新聞は必ず取り上げてくれます。そのために、彼らは情報収集を怠らずに、常に情報を探しているのです。ただし、彼らも忙しいので、最近では町に出て噂を聞いてということではなく、すべてネットから情報を集めているのです。

新しいマスコミのルール

そうです。最近のマスコミの取材は、必ずインターネットの口コミが先行していないといけません。つまりは、インターネットで噂にさえなっていれば、マスコミが必ず取り上げてくれるわけですね。

では、それをどうすれば良いのか？というのを、一步一步細かくお伝えするというイベントを緊急で行うことになりました。前回は30分で成果報告だけでしたが、今回は中身を詳しくお伝えいたします。また、参加特典として、今回のプレスリリースと過去に新聞乗った実績のあるファック用プレスリリースを全員に差し上げます。

↓セミナーの概要・参加方法は次ページ！！

「小さな工務店でも 新聞・テレビが取り上げたくなる方法」セミナー

日程 : 平成25年12月3日(火)

時間 : 午後1時～午後4時 (12時30分受付開始)

場所 : 東京・神田 (参加お申込頂いた方に詳しい場所をお知らせします)

定員 : 30名

参加費: 1人 3,000 円 (テキスト代)

講師 : (株)ブロードバンド・ピクチャーズ 代表 渡邊健太郎

■FAXでお申込の方

貴社名 :	ご役職名 :
お名前 :	携帯電話 :

本紙を印刷し必要事項をご記入の上、**FAX03-3265-4882** へお送りください。

■メールでお申込の方

下記項目をご記載の上、**E-mail info@mx-eng.jp** までご連絡下さい。

タイトル : 「新聞・テレビ セミナー参加希望」
本文 : 会社名 /
 役職 /
 お名前 /
 携帯番号 /

当セミナーに関しまして、ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせ下さい。



株式会社 MX エンジニアリング

TEL 03-3265-4881 FAX 03-3265-4882